



Association Ibanes pascal
97400 Saint-Denis Ile de la Réunion
0692 75 23 66 / Contact web
INTERCOM – REUNION
intercom.reunion@gmail.com
Identifiant Siret : 791 832 769 00024

ASSEMBLEE GENERALE
Association Ibanes Pascal

20
24

RAPPORT
D'ACTIVITÉ



Rapport d'activité de l'association ibanes Pascal 2024

L'année 2024 a été marquée par plusieurs initiatives visant à renforcer notre engagement auprès de nos membres et partenaires. Ce rapport dresse le bilan des activités menées durant l'année écoulée.

1 – 01-01-2024 / REFONTE DU SITE INTERCOM-REUNION

Développement et refonte du site web intercom-réunion pour faciliter l'échange d'informations entre membres et grand public. (<https://intercom-reunion.com/>). Conception et création de la plateforme de partage web, ajustement et agencement UI/UX de la plateforme (<https://intercom-easy.fr/>) aux partenaires publics et privés. Mise en place de la nouvelle gestion de développement SEO des chaînes du site et de la plateforme vers les réseaux sociaux.

2 – 10-02-2024 / CRÉATION DE LA STRATÉGIE DES VISUELS MULTIMÉDIA

Chaîne YouTube ou Twitch Streaming de coding live, présentations technologiques
<https://www.youtube.com/@intercom.reunion>
Blog ou forum de l'association, partage de prestations de l'association et de tutoriels.
Agencement des réseaux :
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61558371152871>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61556703062489>

3 – 20-03-2024 / RENCONTRE AVEC DES PROFESSIONNELS POUR DES CONVENTIONS ASSOCIATIVES

Création des conventions de l'association pour un partenariat de communication web avec des entreprises et des collectivités publiques sous forme de contrat sans condition financière.
Renforcement des partenariats avec d'autres associations et entreprises du secteur pour la stratégie clé pour améliorer l'impact et la portée des actions menées.
Collaboration avec d'autres partenaires pour organiser des événements, des conférences ou des campagnes de sensibilisation sur des thématiques communes. Développer ensemble des initiatives ou des programmes pour mieux répondre aux besoins du public cible.

4 – 10-05-2024 / VEILLES ET TENDANCES, ET STRATÉGIES MARKETING

La veille des tendances et l'adaptation des stratégies marketing permettent aux associations et aux organisations de rester compétitives et innovantes, d'où la mise en place d'une veille stratégique et d'une adaptation marketing.
Une association informatique suit les nouvelles tendances numériques à travers des plateformes comme Instagram, Pinterest et TikTok. Elle repère une montée en popularité des plateformes et des sites web écoresponsables et des designs minimalistes.

L'association observe que plusieurs évolutions informatiques concurrentes adoptent des gestions innovantes et les mettent en avant dans une production locale pour séduire les porteurs de projets soucieux de leur future ambition. Nous utilisons des outils comme Google Trends, Freefly et des newsletters spécialisées pour suivre l'évolution des attentes des consommateurs et des innovations du secteur. Les veilles peuvent durer des jours comme des mois.

5 – 25-06-2024 / RECHERCHE DES POSSIBILITÉS FINANCIÈRES POUR LES FRAIS ASSOCIATIFS

L'association doit diversifier ses sources de financement pour assurer sa pérennité et couvrir ses frais de fonctionnement : les adhésions à 25€ pour les membres. Inscription sur des plateformes, par exemple : <https://fr.tipeee.com/intercom-easy> pour des récoltes de fonds. Adhésion au Pack numérique de la région. Mise en place de la stratégie pour que les porteurs de projet de France travail bénéficient de l'Acre ou de la Nacre. Dépôt à la direction générale de France travail de convention associative pour un partenariat de soutien aux demandeurs d'emplois et au porteur de projet. Ouverture aux PME/PMI pour des études de projet visant aux prestations numériques de l'association.

6 – 05-08-2024 / PROSPECTION ET ETUDE DES TENDANCES LOCALES INFORMATIQUES

La Réunion connaît une croissance notable dans le secteur informatique, avec une augmentation significative du nombre d'entreprises et une adoption accrue des technologies numériques.

Le numérique est considéré comme une filière stratégique à La Réunion, présentant un potentiel important tant sur le marché local qu'international. Les sites web réunionnais adoptent de plus en plus des designs épurés pour améliorer l'expérience utilisateur. L'optimisation pour les moteurs de recherche devient une priorité pour accroître la visibilité en ligne des entreprises locales. L'accent est mis sur la rapidité de chargement des sites et leur compatibilité mobile pour répondre aux attentes des utilisateurs. Des initiatives comme <https://panel974.re/> offrent des insights précieux sur les comportements des consommateurs réunionnais, facilitant la prise de décision pour les entreprises du secteur informatique. En restant attentives à ces tendances et en s'appuyant sur les ressources disponibles, les entreprises informatiques à La Réunion peuvent identifier des opportunités de croissance et adapter leurs stratégies pour répondre aux besoins du marché local.

7 – 18-10-2024 DÉVELOPPEMENT DE L'INFORMATION À TÉLÉCHARGER (PDF)

Pour répondre aux mieux à vos besoins :

UI / UX Design Graphisme / Digital Marketing / Le Coût du Développement

Comment devenir bénévole en informatique ?

Qui peut devenir bénévole en informatique ?

Quelles sont les missions en informatique ?

Un Annexe de PDF inactif déjà en ligne seront active en fonction de l'évolution du trafic du site et de la demande locale.

Développement de la plateforme intercom-fuzion.fr : plateforme magazine de partage partenaire et diffusion événementiel.

Étude de la conception du projet Next plateforme, ensemble de box interactive dédié au partenaire et au grand public.

8 – 01-12-2024 / RAPPEL DE L'OBJET SOCIAL DE L'ASSOCIATION

Association de Communication Web : Nous sommes une association spécialiste dans les domaines de la création de plateforme web, du webmarketing et de l'assistance numérique à la personne. Nous mettons à votre disposition des solutions et des compétences pour les porteurs de projet qui souhaitent évoluer dans les domaines de la création et de la conception web, du web marketing et du design infographique. Nous sommes aussi un regroupement d'individus passionnés par les nouvelles technologies et l'informatique Ces membres se réunissent régulièrement pour partager des connaissances, discuter des dernières tendances du secteur et collaborer sur des projets fascinants.

Le 07/08/2025

Le président
Ibanes Pascal

Le trésorier
ibanes Philippe