



Association Ibanes pascal
97400 Saint-Denis Ile de la Réunion
0692 75 23 66 / Contact web
INTERCOM – REUNION
intercom.reunion@gmail.com
Identifiant Siret : 791 832 769 00024



Rapport d'activité de l'association ibanes Pascal 2025

Plusieurs initiatives ont été prises en 2025 pour renforcer notre engagement auprès de nos membres et partenaires ainsi qu'au développement. De l'association. Ce rapport dresse le bilan des activités de l'année écoulée.

1 – 01-01-2025 / REFONTE DES PLATEFORMES WEB EN LIGNE

Développement et refonte des plateformes pour faciliter l'échange d'informations entre membres et grand public. (<https://intercom-easy.fr/> et <https://intercom-fuzion.fr/>). Conception et création de la plateforme de partage (<https://web-station.fr/>), ajustement et agencement UI/UX de la plateforme (<https://intercom-box.fr/>) aux partenaires publics et privés. Renouvellement de la nouvelle gestion de développement SEO des chaînes du site et de la plateforme vers les réseaux sociaux.

2 – 10-03-2025 / CRÉATION DE LA STRATÉGIE DES VISUELS MULTIMÉDIA PEDAGOGIQUES

Chaîne YouTube ou Twitch Streaming de coding live, présentations technologiques <https://www.youtube.com/@intercom.reunion> mis à jour des nouvelles vidéo pédagogiques 2025.

ORGANIGRAMES SHARING / <https://web-station.fr/organigrames.html>

Blog ou forum de l'association, partage de prestations de l'association et de tutoriels.

Nouveaux Agencement des réseaux de prospections web :

https://www.facebook.com/profile.php?id=61585402835252&locale=fr_FR

https://www.facebook.com/profile.php?id=61585462082462&locale=fr_FR

3 – 20-05-2025 / RENCONTRE AVEC DES STRUCTURES POUR DES CONVENTIONS DE COMMUNICATIONS ASSOCIATIVES NON LUCRATIVES

Recherche de partenaire pour un partenariat de communication web avec des entreprises et des collectivités publiques sous forme de contrat sans condition financière. Démarche de : (L'afpar, la cité des arts, Bureau Vallée, solidarinum, teralta, rush xp, France travail, mairie de saint André, mairie de sainte Suzanne, mairie de sainte marie' mairie de saint Denis, région réunion, s.t.o.i, ceoi, et de très nombreux commerce) :https://webstation.fr/wa_files/convention%20de%20communication%20de%20partenariat%20s_tandard%20sans%20accord%20finacier%20a%20completer.pdf

Renforcement des partenariats avec d'autres associations et entreprises du secteur pour la stratégie clé pour améliorer l'impact et la portée des actions menées. Collaboration avec d'autres partenaires (Atout pcs la SMI, Pingouin, Geestacom, la jce, Stylemaster) pour organiser des événements, des conférences ou des campagnes de sensibilisation sur des thématiques communes. Développer ensemble des initiatives ou des programmes pour mieux répondre aux besoins du public cible.

4 – 10-06-2025 / VEILLES ET TENDANCES DES STRATÉGIES MARKETING WEB

La veille des tendances et l'adaptation des stratégies marketing permettent aux associations et aux organisations de rester compétitives et innovantes, d'où la mise en place d'une veille stratégique et d'une adaptation marketing. Une association informatique suit les nouvelles tendances numériques à travers des plateformes comme Instagram, Pinterest et Facebook. Elle repère une montée en popularité des plateformes et des sites web écoresponsables et des designs minimalistes. L'association observe que plusieurs évolutions informatiques concurrentes adoptent des gestions innovantes et les mettent en avant

dans une production locale pour séduire les porteurs de projets soucieux de leur future ambition. Nous utilisons des outils comme Google Trends, Freefly et des newsletters spécialisées pour suivre l'évolution des attentes des consommateurs et des innovations du secteur. Les veilles peuvent durer des jours comme des mois.

5 – 25-07-2025 / PROSPECTION DES STRUCTURES FINANCIÈRES POUR LES FRAIS ASSOCIATIFS

L'association doit diversifier ses sources de financement pour assurer sa pérennité et couvrir ses frais de fonctionnement : les adhésions à 25€ pour les membres. Inscription sur des plateformes, par exemple : pour des récoltes de fonds. Adhésion au Pack 2021-2027 numérique de la région.

<https://www.regionreunion.com/aides-services/article/le-kap-numerik-programme-europeen-feder-2021-2027>. Mise en place de la stratégie pour que les porteurs de projet sous formes de flyer déposés sur les accueils publique et priver (**médiathèque et point informatique de la mairie, plus partenaire**).

Mis en place de contrat de convention a téléchargé accessible à tout publique : <https://web-station.fr/prestations.html>

6 – 05-08-2025 / NOUVELLE PROSPECTION ET ETUDE LOCALES INFORMATIQUES

Le numérique est considéré comme une filière stratégique à La Réunion, présentant un potentiel important tant sur le marché local qu'international. Les sites web réunionnais adoptent de plus en plus des designs épurés pour améliorer l'expérience utilisateur. L'optimisation pour les moteurs de recherche devient une priorité pour accroître la visibilité en ligne des entreprises locales. L'accent est mis sur la rapidité de chargement des sites et leur compatibilité mobile pour répondre aux attentes des utilisateurs. Des initiatives comme <https://panel974.re/> offrent des insights précieux sur les comportements des consommateurs réunionnais, facilitant la prise de décision pour les entreprises du secteur informatique.

7 – 18-10-2025 / DÉVELOPPEMENT ET CRÉATION DE BILLETS FRs PUBLICITAIRES À TÉLÉCHARGER SUR LES RÉSEAUX SOCIO ET DU GROUPE FACEBOOK

Créations infographiques des collections Frs. <https://web-station.fr/les-collections-frs.html>

<https://web-station.fr/collections-faune.html> et <https://web-station.fr/collection-flore.html>

Impressions des billets en réelle pour les présentoirs des structures.

Création du stockage en ligne pour le téléchargement des pub Frs sur le groupe : **L'informatique sans frontières**

https://www.facebook.com/groups/1818337449090722?locale=fr_FR

Exemple : Biller de 10 Frs :

https://www.facebook.com/photo?fbid=122117549055182069&set=a.122097039285182069&locale=fr_FR

8 – 01-12-2025 / RAPPEL DE L'OBJET SOCIAL DE L'ASSOCIATION

Association de Communication Web : Nous sommes une association spécialiste dans les domaines de la création de plateforme web, du webmarketing et de l'assistance numérique à la personne. Nous mettons à votre disposition des solutions et des compétences pour les porteurs de projet qui souhaitent évoluer dans les domaines de la création et de la conception web, du web marketing et du design infographique. Nous sommes aussi un regroupement d'individus passionnés par les nouvelles technologies et l'informatique Ces membres se réunissent régulièrement pour partager des connaissances, discuter des dernières tendances du secteur et collaborer sur des projets fascinants. Rendre l'association d'utilité public pour salarier des membres actifs.

Le 15/02/2026

Le président
Ibanes Pascal

Le trésorier
ibanes Philippe



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ibanes Philippe', written over a light blue background.